

giovedì 27 settembre 2007
INAUGURAZIONE!



Università

- ▶ [Offerta didattica](#)
- ▶ [Alice](#)
- ▶ [Segreterie studenti](#)
- ▶ [Diritto allo studio](#)
- ▶ [Mense](#)
- ▶ [Master](#)
- ▶ [Comunicati Stampa](#)

Vetrine Utili

- ▶ [Facoltà](#)
- ▶ [Biblioteche](#)
- ▶ [Librerie](#)
- ▶ [Copisterie](#)
- ▶ [Cartolerie](#)
- ▶ [Internet Point](#)
- ▶ [Case Editrici](#)

[Vedi tutte](#)

[Le News di Liaison on line: periodico su scienza e ricerca dell'Università di Siena](#)

Comunicato del 06/02/2007 13:02

È nata la newsletter elettronica "**Le News di Liaison on line**", una rivista che parla di ricerca, sviluppo, trasferimento tecnologico, formazione e innovazione, tematiche di rilevante interesse scientifico.

Il nuovo periodico on line, messo a disposizione all'indirizzo www.unisi.it/newsliasion dal **Liaison Office** e dall'ufficio Comunicazione on line dell'**Università di Siena**, con la partecipazione dell'**ufficio Speciale per la ricerca**, è rivolto a docenti, ricercatori, aziende e imprese, nonché a tutti coloro che desiderino essere aggiornati sui temi dell'innovazione.



Iscrivendosi gratuitamente alla e-news si riceve periodicamente una e-mail con aggiornamenti e approfondimenti dal mondo della ricerca e della scienza.

"La newsletter elettronica "Le News di Liaison on line" – spiega il rettore dell'Università di Siena, **Silvano Focardi** - nasce con l'intento di rafforzare il sistema di relazioni già esistente fra le strutture di ricerca d'Ateneo e le realtà produttive del territorio. Nel progettare e realizzare la nuova rivista abbiamo pensato a un canale di comunicazione che potrà rivelarsi proficuo per l'incremento dell'innovazione e il trasferimento della ricerca scientifica, oltre che per potenziali ricadute di interesse applicativo e industriale, sia nell'ambito accademico, sia nel sistema imprenditoriale della Toscana"

Community

Iscritti: 35.185

Online: 108

Username o Email:

Password:

Entra

[Sei un nuovo utente?](#)
[Registrati](#)

[Hai dimenticato la password?](#)